

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ) «LIME TIME»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Стимулирующее Мероприятие (Акция) «LIME TIME» проводится с целью формирования и поддержания интереса к бренду «Beeline» и увеличения использования мобильного приложения «hambì».

Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее — «Правила»).

Настоящее Мероприятие квалифицируется как стимулирующее мероприятие в соответствии со статьей 21 Закона Республики Узбекистан «О рекламе» от 07.06.2022 г. № ЗРУ-776 и не является лотереей согласно законодательству Республики Узбекистан о лотереях, поскольку:

- за платные сессии предоставляются гарантированные призы (телеком-пакеты)
- результат игры зависит от навыков участника (попадание по целям)
- отсутствует элемент случайности в основном призовом механизме

1.2. Основные определения и термины настоящих Правил:

Организатор: ООО «Unitel» (бренд Beeline) [0611@beeline.uz, +998 (90) 185-00-55]

Оператор персональных данных: ООО «Unitel» (бренд Beeline)

Правила — настоящие правила Акции.

Интернет-пакеты - пакеты мобильного интернет-трафика, начисляемые на счет абонента Beeline и имеющие ограниченный срок действия. Абонент имеет право использовать интернет-пакеты для доступа в сеть Интернет в сети Beeline.

Промокод - совокупность символов, состоящая из букв и цифр, дающая Участнику право на применение скидки или получение услуг партнеров на специальных условиях, указанных в настоящих Правилах.

Приложение — мобильное приложение hambì

Специальная страница Акции

Ру: <https://beeline.uz/ru/events/actions/lime-time>

Уз: <https://beeline.uz/uz/events/actions/lime-time>

Территория проведения Акции — Республика Узбекистан

Участник(-и) — совершеннолетние дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста, являющиеся гражданами Республики Узбекистан или иностранными

гражданами, постоянно проживающие на территории Республики Узбекистан, зарегистрированные в мобильном приложении hambi, совершившие необходимые действия для участия в Акции согласно настоящим Правилам.

1.3. Сроки проведения Акции:

- **Сроки проведения Акции**, включая сроки активации призов участниками - с 31 июля 2025г. по 30 сентября 2025г.
- **Сроки совершения необходимых действий** для участия в игре - с 31 июля 2025г. по 30 сентября 2025г.
- **Сроки ежедневных розыгрышей** ценных призов - ежедневно в период проведения Акции согласно календарю.
- **Сроки активации призов участниками** - до 30 сентября 2025 года.

Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены Участниками и фиксируются Организатором по ташкентскому времени.

1.4. Способы информирования Участников Стимулирующего Мероприятия.

Участники Стимулирующего Мероприятия будут информироваться о правилах и сроках проведения Стимулирующего Мероприятия в сети интернет, путем размещения информации на сайте www.beeline.uz и в мобильном приложении hambi.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Допуск к Участию в Стимулирующем Мероприятии.

Необходимые действия, предусмотренные настоящим разделом Правил, должны совершаться в мобильном приложении hambi в разделе игры «LIME TIME».

В Акции могут принять участие все пользователи, зарегистрированные в мобильном приложении hambi, за исключением абонентов Beeline, обслуживающихся на тарифных планах «Welcome», «Hello» и «Детский».

Для участия в Акции необходимо установить приложение hambi, пройти регистрацию и перейти в раздел игры «LIME TIME».

В период с 31.07.2025 по 30.09.2025 Участник получает возможность:

- Играть в мини-игру «LIME TIME» (3 бесплатные сессии в день)
- Приобретать дополнительные игровые сессии за 1 000 сум (только для абонентов Beeline)
- Участвовать в системе уровней и получать призы
- Участвовать в ежедневных розыгрышах ценных призов

Механика игры:

- Игровое поле: сетка 3×3 (9 ячеек)
- Длительность сессии: 60 секунд
- Появление объектов: каждые 2 секунды

- Очки за попадание: 50 баллов
- Система уровней: Старт → Серебро → Золото → Легендарный

Призы, которые Участник имеет возможность получить при условии совершения необходимых игровых действий согласно настоящим Правил:

2.1.1. Гарантированные призы за платные сессии:

- Интернет-пакеты: 100МБ, 500МБ, 1000МБ (выдается 1 приз за платную сессию)
- Срок действия: 7 дней с момента активации

2.1.2. Призы по уровням:

Уровень "Серебро" (при достижении 1 100 очков):

- Интернет-пакеты различного объема
- Тарифы со скидкой
- Промокоды партнеров

Уровень "Золото" (при достижении 2 200 очков):

- Расширенные интернет-пакеты
- Специальные тарифы
- Промокоды на услуги партнеров
- Mi-Fi роутеры со скидкой

Уровень "Легендарный" (при достижении 3 600 очков):

- Премиальные интернет-пакеты
- Эксклюзивные тарифы
- Бесплатные Mi-Fi роутеры
- Участие в розыгрыше ценных призов

2.1.3. Ценные призы (ежедневный розыгрыши):

- Смартфоны Honor X7b
- Смартфоны Honor X7c
- Смартфоны iPhone 16
- Сувенирная продукция (Колонки Яндекс, Колонки JBL)

2.2. Система сессий:

- **Бесплатные сессии:** 3 в день для всех пользователей приложения hambi (обновление в 00:00)
- **Платные сессии:** 1 000 сум за сессию только для абонентов Beeline (до 12 сессий в день)
- **Максимум сессий в день:** 15 (3 бесплатные + 12 платных для абонентов Beeline)

Ограничение доступа к платным сессиям обусловлено техническими особенностями предоставления телекоммуникационных услуг и требованиями лицензионного законодательства, а именно:

- призы представляют собой телекоммуникационные услуги (интернет-пакеты, тарифы)
- согласно лицензии на телекоммуникационную деятельность, ООО «Unitel» вправе предоставлять услуги только собственным абонентам
- техническая невозможность начисления телекоммуникационных услуг на номера других операторов
- соблюдение требований межоператорского взаимодействия и биллинговых систем

2.3. Права и ограничения Организатора

Организатор имеет право признать недействительными любые действия Участников и исключить Участников из дальнейшего участия в Акции в следующих случаях:

- предоставление Участником неверной, неполной, ошибочной или неточной информации
- совершение мошеннических действий или использование технических средств для получения незаконного преимущества
- нарушение настоящих Правил
- использование программных средств, ботов или иных автоматизированных способов участия
- попытки взлома или несанкционированного доступа к системам Организатора

Организатор вправе:

- не начислять и/или аннулировать призы, полученные Участником нечестным путем
- изменять количество или характеристики полученных недобросовестным способом игровых ресурсов
- запретить дальнейшее участие в Стимулирующем Мероприятии любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в нарушении настоящих Правил

2.4. К участию розыгрышей ежедневных ценных призов в Стимулирующем Мероприятии не допускаются:

- Физические лица, не соответствующие требованиям, установленным пунктом 2.1. настоящих Правил;
- Работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей.
- Лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором.
- Работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и связанные с организацией и/или проведением Стимулирующего Мероприятия.

2.5. Права Участников:

Участники имеют, в частности, следующие права:

- Право на получение информации о Стимулирующем Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами.
- Право на получение призов в случае, если Участник выполнит все условия Акции в соответствии с настоящими Правилами.

- Право на обжалование решений Организатора путем направления письменного обращения.
- Иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.6. Обязанности Участников:

- Соблюдать настоящие Правила во время проведения Стимулирующего Мероприятия.
- Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами.
- Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД И АКТИВАЦИЯ ПРИЗОВ

3.1. Призовой фонд

Призовой фонд Стимулирующего Мероприятия образуется за счет средств Организатора, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления Призов Участникам Стимулирующего Мероприятия.

3.2. Категории призов:

Интернет-пакеты:

- 100МБ, 500МБ, 1000МБ (гарантированные за платные сессии)
- Специальные пакеты по уровням

Тарифы и услуги:

- Тарифы со скидкой
- Специальные лимиты Веерul
- Дополнительные пакеты услуг

Промокоды партнеров:

- Uklon (для новых пользователей)
- Яндекс Маркет
- BeeMarket
- Обучение
- Страховые услуги

Материальные призы:

- Mi-Fi роутеры
- Смартфоны Honor X7b
- Смартфоны Honor X7c
- Смартфоны iPhone 16
- Колонки Яндекс и JBL

Компания, при передаче Победителям призов из собственных средств самостоятельно уплачивает налоги, в порядке, предусмотренном действующим законодательством Республики Узбекистан.

3.3. Способы и условия активации призов:

- Участник имеет право активировать полученные призы через приложение hambi в разделе "Мои призы"
- Интернет-пакеты и тарифы активируются мгновенно при нажатии кнопки "Активировать"
- Промокоды предоставляются для копирования и использования на сайтах партнеров
- Материальные призы требуют подтверждения получения и предоставления документов

3.4. Сроки активации:

- **Тарифы:** активация до 30 сентября 2025 года
- **Промокоды:** согласно условиям партнеров
- **Материальные призы:** получение в течение 90 дней с момента предоставления всех необходимых документов со стороны Победителя

4. ЕЖЕДНЕВНЫЕ РОЗЫГРЫШИ ЦЕННЫХ ПРИЗОВ

4.1. Система участия в розыгрышах:

Участники, достигшие Легендарного уровня, автоматически участвуют в ежедневных розыгрышах ценных призов согласно календарю акции.

4.2. График розыгрышей ценных призов:

31 июля (четверг) - iPhone 16
1 августа (пятница) - Колонка Яндекс
2 августа (суббота) - Honor X7b
3 августа (воскресенье) - Колонка JBL
4 августа (понедельник) - Колонка Яндекс
5 августа (вторник) - Honor X7b
6 августа (среда) - Колонка Яндекс
7 августа (четверг) - Колонка JBL
8 августа (пятница) - Honor X7b
9 августа (суббота) - Колонка Яндекс
10 августа (воскресенье) - Колонка Яндекс
11 августа (понедельник) - Колонка JBL
12 августа (вторник) - Honor X7b
13 августа (среда) - Колонка Яндекс
14 августа (четверг) - Колонка Яндекс
15 августа (пятница) - iPhone 16
16 августа (суббота) - Колонка Яндекс
17 августа (воскресенье) - Колонка JBL

18 августа (понедельник) - Honor X7b
19 августа (вторник) - Колонка Яндекс
20 августа (среда) - Колонка Яндекс
21 августа (четверг) - Колонка JBL
22 августа (пятница) - Honor X7b
23 августа (суббота) - Колонка JBL
24 августа (воскресенье) - Honor X7b
25 августа (понедельник) - Колонка Яндекс
26 августа (вторник) - Колонка Яндекс
27 августа (среда) - Колонка JBL
28 августа (четверг) - Honor X7b
29 августа (пятница) - Колонка Яндекс
30 августа (суббота) - iPhone 16
31 августа (воскресенье) - Колонка Яндекс

1 сентября (понедельник) - Колонка Яндекс
2 сентября (вторник) - Колонка JBL
3 сентября (среда) - Honor X7b
4 сентября (четверг) - Колонка Яндекс
5 сентября (пятница) - Колонка Яндекс
6 сентября (суббота) - Колонка JBL
7 сентября (воскресенье) - Honor X7b
8 сентября (понедельник) - Колонка Яндекс
9 сентября (вторник) - Колонка Яндекс
10 сентября (среда) - iPhone 16
11 сентября (четверг) - Honor X7b
12 сентября (пятница) - Колонка Яндекс
13 сентября (суббота) - Колонка JBL
14 сентября (воскресенье) - Honor X7c
15 сентября (понедельник) - Колонка Яндекс
16 сентября (вторник) - Колонка Яндекс
17 сентября (среда) - Колонка JBL
18 сентября (четверг) - Honor X7c
19 сентября (пятница) - Колонка Яндекс
20 сентября (суббота) - iPhone 16
21 сентября (воскресенье) - Колонка JBL
22 сентября (понедельник) - Колонка Яндекс
23 сентября (вторник) - Honor X7c
24 сентября (среда) - Колонка Яндекс
25 сентября (четверг) - Колонка Яндекс
26 сентября (пятница) - Колонка Яндекс
27 сентября (суббота) - X7c
28 сентября (воскресенье) - Колонка JBL
29 сентября (понедельник) - Колонка Яндекс
30 сентября (вторник) - Колонка Яндекс

4.3. Механика розыгрыша:

- Случайный выбор среди участников, прошедших Легендарный уровень к моменту розыгрыша.
- Розыгрыш проводится автоматически ежедневно.
- Уведомление победителей через push-уведомления в приложении hambi.

5. ОГРАНИЧЕНИЯ

5.1. Ограничения количества:

- Максимум 15 игровых сессий в день на одного участника (3 бесплатные для всех, 12 платных только для абонентов Beeline)
- Материальные призы: 1 единица на участника за всю акцию
- Промокоды партнеров: строго по списку номеров телефонов
- Некоторые призы доступны только новым пользователям сервисов партнеров

6. ДОКУМЕНТЫ И СВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ ПРИЗОВ

6.1. Для получения материальных призов Участник обязан предоставить в течение 7 (семи) календарных дней следующие оригиналы документов и сведения:

- Паспорт или ID карта Победителя;
- Свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.

В случае если Победитель по каким-либо обстоятельствам не имеет возможности присутствовать на процедуре награждения и вручения приза лично, то он может оформить соответствующую доверенность на другое физическое лицо (поверенного) для участия в процедуре награждения и оформления документации на получение приза.

При этом поверенному необходимо предоставить следующие документы:

- Копию паспорта или ID карты Победителя;
- Нотариально заверенную доверенность на получение приза и на право подписи в документах, связанных с получением приза;
- Паспорт или ID карта поверенного;
- Свидетельство о регистрации ПИНФЛ из районного отдела миграции и оформления гражданства (паспортный стол), для случаев отсутствия номера ПИНФЛ в базе Налогового комитета Республики Узбекистан.

6.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в выдаче приза при непредоставлении необходимых документов в установленный срок.

6.3. Компания оставляет за собой право осуществлять выдачу призов в течение 90 (девяноста) календарных дней с момента предоставления всех необходимых документов со стороны Победителя, в соответствии с пунктом 6.1. настоящих Правил.

7. ТЕХНИЧЕСКИЕ СБОИ И ФОРС-МАЖОР

7.1. В случае технических сбоев, препятствующих нормальному проведению Акции, Организатор вправе приостановить Акцию до устранения технических проблем с обязательным уведомлением участников.

7.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, произошедшие по вине третьих лиц или форс-мажорных обстоятельств.

7.3. В случае обнаружения дефектов или других заводских неисправностей материального приза, Победитель должен обратиться в головной офис Компании, в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента вручения приза и подписания Победителем акта-приема передачи. Компания не несет ответственность за недостатки приза, возникшие после его передачи Победителю вследствие нарушения Победителем правил пользования или хранения, установленных для приза либо за действия третьих лиц, или в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы.

8. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

8.1. Организатор не несет ответственности в случае, если Участники отказываются предоставлять документы для получения призов, не выходят на связь с Организатором или недоступны в назначенный период.

8.2. Организатор оставляет за собой право изменить количество и наименование призов, уведомив об этом участников не позднее, чем за 7 дней до изменения путем размещения информации в приложении hambi.

9. ОБРАБОТКА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

9.1. Принимая участие в Стимулирующем Мероприятии, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организатором персональных данных в соответствии с законодательством Республики Узбекистан о персональных данных.

9.2. Организатор осуществляет обработку следующих персональных данных участника:

- ФИО
- номер мобильного телефона
- данные документа, удостоверяющего личность (только для получения материальных призов)

9.3. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником путем направления письменного уведомления Организатору.

9.4. Персональные данные обрабатываются исключительно в целях проведения Стимулирующего Мероприятия и не передаются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных.

10. РАССМОТРЕНИЕ ЖАЛОБ И СПОРНЫХ СИТУАЦИЙ

10.1. Участники вправе направлять письменные обращения и жалобы Организатору по телеграм: @BeelineUz_HelpBot

10.2. Организатор рассматривает обращения участников в течение 10 рабочих дней с момента получения.

10.3. Ответ на обращение направляется участнику в письменной форме или в электронном виде.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Организатор имеет право изменить Правила Стимулирующего Мероприятия, разместив соответствующую информацию в приложении hambi не менее чем за 3 дня до вступления изменений в силу.

11.2. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Республики Узбекистан.

11.3. Споры, возникающие в связи с проведением Стимулирующего Мероприятия, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке в соответствии с законодательством Республики Узбекистан.

11.4. Участие в Стимулирующем Мероприятии означает полное согласие с настоящими Правилами.

Приложение к Правилам акции LIME-TIME

ТЕХНИЧЕСКИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ И УСЛОВИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЗОВ

1. ОГРАНИЧЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПАКЕТОВ

1.1. Взаимоисключающие пакеты: Следующие пакеты являются взаимоисключающими и не могут быть активными одновременно:

- Unlim с автопродлением
- Unlim с автопродлением с 20% скидкой
- Unlim с автопродлением с 30% скидкой

1.2. Условия активации:

- Одновременно может быть активным только один пакет из вышеперечисленных.
- Перед подключением нового пакета необходимо отключить действующий пакет (*110*909#).
- При отключении действующего безлимитного пакета его действие прекращается, доступ к интернету осуществляется согласно установленным тарифам.

Данные ограничения являются неотъемлемой частью Правил акции LIME-TIME и обязательны для соблюдения всеми участниками.

1.3. Ограничения по тарифным линейкам: Пакеты с безлимитным интернетом с автоопределением недоступны для следующих тарифных линеек: ТЛ «Status+», ТЛ «ХИТ» и «ХИТ+», ТЛ «ProInternet», ТЛ «BeeHome», «Свободное общение», «Свободное общение MAXI», «Bir Oy», «Bravo MIX», «Детский», «Click+», «Победа!», «Silver», «Gold», «Platinum», «Bayramga marhamat», «Kunlik».

1.4. В рамках тарифа «Oddiy» у участников группы «Oila» приоритетным к расходованию является трафик, предоставляемый по тарифу «Oila». Трафик по иным пакетам и бонусам начинает расходоваться после его завершения.